



Beschaffungsstrategie

Frank Lindner-Lassen Oktober 2012



Beschaffungsstrategie

Die Beschaffungsstrategie der NILAN GRUPPE sieht die Entwicklung langfristiger Beziehungen und Lieferverträge vor, um bestmögliche Preise, optimale Qualität und Versorgungssicherheit im Sinne der Gesamtkosten zu erreichen.

Gesamtkosten: **Q**ualität, **P**reis, **V**ersorgungssicherheit, **F**lexibilität und **L**ieferkette

Beschaffungsstrategie

Die Nilan Gruppe möchte Partnerschaften mit wichtigen Zulieferern aufbauen und dabei wechselseitige Vorteile erschaffen.

Partnerschaften sieht die Nilan Gruppe als eine Verpflichtung zum Erfahrungsaustausch, um gemeinsam die Beschaffungskosten zu senken.

Beschaffungsstrategie

Die Strategie der Nilan Gruppe sieht die Koordinierung aller Einkäufe vor, um gegenüber Zulieferern durchsetzungsfähig zu sein und die besten Bedingungen zu erhalten.

Langfristigen Verträgen mit Zulieferern/Partnern muss eine „Win-Win-Strategie“ zugrunde liegen, um diese Verbindung dauerhaft zu gewährleisten.

Beschaffungsstrategie

Im Sinne eines starken Durchsetzungsvermögens strebt die Nilan Gruppe bedeutungsvolle Umsätze bei den Zulieferern an.

Der direkte Einkauf beim Hersteller wird beabsichtigt.

Es sollten keine Bauteile von Wettbewerbern (Zulieferern/Unternehmen) verwendet werden. Die Beschaffung soll dort erfolgen, wo die Vorteile im Sinne der Gesamtkosten am größten sind.

Das Ziel der Strategie: Weniger Zulieferer und imposante Umsätze für beide Parteien.

Beschaffungsstrategie

Alternativen für strategisch definierte Parteien sind nötig, um bestmögliche Preise zu erzielen und die Abhängigkeiten zu minimieren.

Allgemein ist die Strategie darauf ausgerichtet, dass alle Zulieferteile direkt an das „Fließband“ geliefert werden.

Beschaffungsstrategie

Die Auswahl von Zulieferern basiert auf den Anforderungen der jeweiligen Zukaufteile.

Zur Senkung des Bindungsrisikos durch interne Produktionsabläufe wird ein Netz externer Zulieferer aufgebaut, die bei Bedarf innerbetriebliche Fertigungsprozesse übernehmen können.

Beschaffungsstrategie

Qualität:

Von den Zulieferern erwarten wir eine einwandfreie Qualität, abgesichert durch gutes Qualitätsmanagement, Qualitätsprüfung und stetige Weiterentwicklung der Verfahrensabläufe.

Preis:

Um die Anforderungen der Nilan Gruppe zu erfüllen, erwarten wir von den Zulieferern eine wettbewerbsfähige Preisgestaltung.

Beschaffungsstrategie

Wertschöpfungskette:

Wir erwarten, dass die Zulieferer über die notwendige Beschaffungskapazität, Flexibilität und wirtschaftliche Kraft verfügen, um mit der Nilan Gruppe zu wachsen und somit optimale Ergebnisse zu erzielen.

Beschaffungsstrategie

Technologie:

Wir erwarten, dass die Zulieferer heute und auch künftig über zukunftssichere Technologien verfügen.

Flexibilität:

Ferner erwarten wir von den Zulieferern eine schnelle Reaktionszeit und Flexibilität, um auf Änderungen am Markt zu reagieren.

Beschaffungsstrategie

Liefersicherheit:

Wir erwarten, dass die Zulieferer vereinbarungsgemäß und pünktlich liefern, weiterhin sollte eine Risikobewertung hinsichtlich der Liefersicherheit bei bedeutsamen Teilen vorliegen.

Ethik:

Glaubwürdigkeit, Verantwortung, sowie die Beachtung guter Geschäftsgebaren sind Ansprüche, die wir auch an uns selbst stellen.

Beschaffungsstrategie

Zusammenfassung:

Das Ziel ist klar: Schaffung einer im Unternehmen verankerten, durchschlagskräftigen Strategie, um beste Bezugsbedingungen und somit Vorteile gegenüber Mitbewerbern zu erzielen.

Wir werden in diesem Marktsegment dominieren!